

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

18 декабря 2020 года

г. Ростов-на-Дону

№ 278

О внесении изменений в распоряжение Законодательного Собрания Ростовской области от 29 декабря 2017 года № 365 «Об утверждении нормативных затрат на обеспечение функций Законодательного Собрания Ростовской области»

1. Внести в приложение 29 к распоряжению Законодательного Собрания Ростовской области от 29 декабря 2017 года № 365 «Об утверждении нормативных затрат на обеспечение функций Законодательного Собрания Ростовской области» следующие изменения:

1) таблицу 1 изложить в следующей редакции:

№ п/п	Наименование услуг	Единица измерения	Количество продукции, мин./год	Цена одной единицы измерения (руб.)
1	2	3	4	5
1.	Производство и размещение информационных материалов на общероссийском обязательном общедоступном телеканале, включенном в перечень, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 24 июня 2009 года № 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах», зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения телеканала – Российская Федерация, зарубежные страны, охват вещани-	минута информационного материала в ежедневной новостной передаче	225	39 000,00
		минута информационного материала в еженедельной информационно-анали-	60	27 000,00

1	2	3	4	5
	ем телеканала – не менее 4 000,0 тыс. человек населения Ростовской области	тической передаче		
		тематический выпуск телепередачи	100	19 260,00
2.	Производство и размещение информационных материалов на российском информационном телеканале, включенном в перечень, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 24 июня 2009 года № 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах», зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения телеканала – Российская Федерация, зарубежные страны, охват вещанием телеканала – не менее 1 000,0 тыс. человек населения Ростовской области	минута информационного материала в ежедневной новостной передаче	225	1 020,00
		минута информационного материала в выпуске телепередачи	90	4 800,00
3.	Производство и размещение информационных материалов на телеканале, зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения телеканала – Российская Федерация, охват вещанием телеканала – не менее 70 % населения Ростовской области, имеет собственное 100 %-ое программирование (168 часов в неделю)	минута информационного материала	219	43 998,00
4.	Производство и размещение информационных материалов на сайте сетевого издания со следующими характеристиками: издание зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, примерная тематика сетевого издания – информационная, общественно-политическая, социально-экономическая и др.; среднесуточная посещаемость ¹ сайта издания в информационно-	информационный материал	14	25 000,00
		информационный материал (интервью)	1	50 000,00

1	2	3	4	5
	телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 3 000,0 тыс. посетителей. Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами), информационный материал (интервью) должен иметь объем не менее 3,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)			
5.	Производство и размещение информационных материалов на сайте федерального информационного агентства со следующими характеристиками: информационное агентство зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, СНГ, зарубежные страны, примерная тематика информационного агентства – информационная, общественно-политическая, социально-экономическая и др.; среднесуточная посещаемость ¹ сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 900,0 тыс. посетителей. Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)	информационный материал	25	21 000,00
6.	Производство и размещение информационных материалов на региональной вкладке сайта информационного агентства со следующими характеристиками: информационное агентство зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, примерная тематика – финансовая, политическая, экономическая информация и др.; среднесуточная посещаемость ¹ региональной вкладки сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 35,0 тыс. посетителей.	информационный материал	50	13 000,00

1	2	3	4	5
	Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)			
7.	Производство и размещение информационных материалов на региональной вкладке сайта сетевого издания со следующими характеристиками: издание зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, на региональной вкладке размещаются материалы информационного агентства, примерная тематика информационного агентства – политическая, социально-экономическая жизнь в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах, информационное агентство зарегистрировано в качестве средства массовой информации. Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)	информационный материал	43	15 000,00
8.	Производство и размещение информационных материалов на сайте информационного агентства со следующими характеристиками: информационное агентство зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, примерная тематика – информационно-аналитическая, экономическая, культурно-просветительская и др., на сайте размещаются новости об общественно-политической, социально-экономической жизни г. Ростова-на-Дону и Ростовской области, среднесуточная посещаемость ¹ сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 36,0 тыс. посетителей. Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. пе-	информационный материал	150	7 150,10
		информационный материал (интервью или расширенный сюжет)	10	20 900,00

1	2	3	4	5
	чатных знаков (с пробелами). Информационный материал (интервью или расширенный сюжет) должен иметь объем не менее 3,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)			
9.	<p>Производство и размещение информационных материалов на сайте сетевого издания со следующими характеристиками: издание зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, размещаются новости об общественно-политической, социально-экономической жизни г. Ростова-на-Дону и Ростовской области, о деятельности областных и муниципальных органов власти, среднесуточная посещаемость¹ сайта издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 25,0 тыс. посетителей.</p> <p>Информационный материал и информационный материал с закреплением² должны иметь объем не менее 1,5 тыс. печатных знаков (с пробелами), информационный материал в формате интервью (расширенного сюжета) – объем не менее 3,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>	информационный материал с закреплением ²	33	15 000,00
		информационный материал	36	13 000,00
		информационный материал в формате интервью (расширенного сюжета)	6	28 750,00
10.	<p>Производство и размещение информационных материалов на региональной вкладке сайта сетевого издания со следующими характеристиками: издание зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, размещаются новости и аналитические материалы общественно-политической, социально-экономической тематики, среднесуточная посещаемость¹ региональной вкладки сайта издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не ме-</p>	информационный материал	93	15 000,00

1	2	3	4	5
	<p>нее 18,0 тыс. посетителей. Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>			
11.	<p>Производство информационных материалов (включая рерайтинг³) и размещение на сайтах 6 (шести) сетевых изданий со следующими характеристиками: издания зарегистрированы в качестве средств массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, размещаются новости об общественно-политической, социально-экономической жизни Ростовской области, городов Ростова-на-Дону, Таганрога, Новочеркасска, Шахты, суммарная среднесуточная посещаемость¹ сайтов изданий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 50,0 тыс. посетителей. Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>	информационный материал	50	32 000,00
12.	<p>Производство и размещение информационных материалов на сайте сетевого издания со следующими характеристиками: издание зарегистрировано в качестве средства массовой информации, размещаются новостные информационные материалы об общественно-политической, социально-экономической жизни г. Ростова-на-Дону и Ростовской области, среднесуточная посещаемость¹ сайта издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не менее 6,0 тыс. посетителей. Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами) и содержать гиперссылку на официальный сайт Законодательного Собрания Ростовской области</p>	информационный материал с закреплением ²	137	2 405,00

1	2	3	4	5
13.	<p>Производство и размещение информационных материалов на региональной вкладке сайта сетевого издания со следующими характеристиками: издание зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, размещаются новости и аналитические материалы общественно-политической, социально-экономической тематики о Ростовской области, среднесуточная посещаемость¹ региональной вкладки сайта издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 15,0 тыс. посетителей.</p> <p>Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>	информационный материал	65	6 000,00
14.	<p>Производство и размещение информационных материалов на сайте сетевого издания со следующими характеристиками: издание зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, примерная тематика издания – информационная, информационно-аналитическая, политическая, общественно-политическая, социально-экономическая и др.</p> <p>Среднесуточная посещаемость¹ сайта издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 30,0 тыс. посетителей.</p> <p>Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>	информационный материал	45	11 500,00

¹ Под среднесуточной посещаемостью сайта, издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» понимается среднее количество посетителей, посетивших сайт, издание в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» за сутки. Данные должны быть представлены

из источников («счетчиков») в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» за определенный период.

² Информационный материал с закреплением – информационный материал, размещенный на главной странице сайта на срок не менее 24 часов. Под главной страницей сайта понимается первая страница сайта, которая появляется при переходе по адресу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

³ Рерайтинг – обработка исходных текстовых материалов в целях их дальнейшего использования. За основу берётся уже написанный текст, который пишется своими словами при сохранении смысла.»;

2) в таблице 2 строку 60 изложить в следующей редакции:

« 60.	Сувенир керамический (тарелка «Утро туманное (вар Карта Ростов обл – герб)», 1 сорт)	9	8 596,00	».
----------	--	---	----------	----

2. Управлению по информационной политике аппарата Законодательного Собрания Ростовской области (Гордеев Г.А.) в течение 10 рабочих дней обеспечить размещение настоящего распоряжения на официальном сайте Законодательного Собрания Ростовской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Сектору контрактной деятельности управления делами аппарата Законодательного Собрания Ростовской области (Дубограй Т.Н.) в течение 10 рабочих дней обеспечить размещение настоящего распоряжения на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

И.о. Председателя
Законодательного Собрания
Ростовской области

А.В. Харченко