

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

18 декабря 2019 года

г. Ростов-на-Дону

№ 346

О внесении изменений в распоряжение Законодательного Собрания Ростовской области от 29 декабря 2017 года № 365 «Об утверждении нормативных затрат на обеспечение функций Законодательного Собрания Ростовской области»

1. Внести в распоряжение Законодательного Собрания Ростовской области от 29 декабря 2017 года № 365 «Об утверждении нормативных затрат на обеспечение функций Законодательного Собрания Ростовской области» следующие изменения:

1) таблицу приложения 1 изложить в следующей редакции:

«

№ п/п	Наименование услуг	Количество абонентских номеров пользовательского (оконечного) оборудования, подключенного к сети местной телефонной связи, используемых для передачи голосовой информации	Цена на один абонентский номер для передачи голосовой информации (не более, руб.)
1	2	3	4
1.	Предоставление абоненту в постоянное пользование абонентской линии независимо от ее типа, в месяц	158	Цена определяется тарифами, установленными в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 24.10.2005 № 637 «О государственном регулировании
2.	Предоставление прямого провода свыше 500 м (городские телефонные сети)	22	в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 24.10.2005 № 637 «О государственном регулировании

1	2	3	4
			тарифов на услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи»

2) таблицу приложения 2 изложить в следующей редакции:

№ п/п	Наименование услуг	Количество абонентских номеров для передачи голосовой информации	Продолжительность телефонных соединений в месяц в расчете на один абонентский номер для передачи голосовой информации	Цена минуты разговора при телефонных соединениях (не более, руб.)
1	2	3	4	5
1.	Предоставление оплачиваемых исходящих местных, внутризоновых телефонных соединений при выборе повременного тарифного плана за 1 мин.	158	500	Цена определяется тарифами, установленными в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 24.10.2005 № 637 «О государственном регулировании тарифов на услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи»
2.	Предоставление междугородных телефонных соединений	180	60	
3.	Предоставление международных телефонных соединений			
	Европа 1	153	20	15,75*
	Европа 2	153	20	26,25*

1	2	3	4	5
	Европа 3	153	20	30,45*
	Европа 1 – мобильные телефоны	153	20	26,25*
	Америка 1	153	20	26,25*
	Америка 2	153	20	57,75*
	Куба	153	20	94,50*
	Азия 1	153	20	46,20*
	Азия 2	153	20	69,30*
	Африка	153	20	69,30*
	Австралия, Океания	153	20	57,75*
	Украина	153	20	15,10*
	Беларусь	153	20	28,35*
	Молдова	153	20	20,70*
	Казахстан	153	20	15,10*
	Узбекистан	153	20	15,10*
	Таджикистан	153	20	15,10*
	Кыргызстан	153	20	15,10*
	Туркменистан	153	20	15,10*
	Азербайджан	153	20	21,00*
	Армения	153	20	21,00*
	Грузия	153	20	21,00*
	Абхазия	153	20	21,00*
	Сеть спутниковой связи Thugaуа	153	20	157,50*
	Восточный Тимор	153	20	94,50*
	Палау	153	20	94,50*
	Южный Судан	153	20	94,50*
	Сеть спутниковой связи Onair	153	20	157,50*
	Сеть спутниковой связи Aeromobile	153	20	345,00*
	Международная спутниковая сеть Vodafone	153	20	157,50*
	МТТ (883 140)	153	20	10,40*
	Международная сеть Inmarsat AERO	153	20	420,00*
	Международная сеть Inmarsat B	153	20	210,00*
	Международная сеть Inmarsat B HSD	153	20	630,00*

1	2	3	4	5
	Международная сеть Inmarsat BGAN	153	20	210,00*
	Международная сеть Inmarsat BGAN HSD	153	20	420,00*
	Международная сеть Inmarsat GAN/FLEET/SWIFT HSD	153	20	630,00*
	Международная сеть Inmarsat M	153	20	210,00*
	Международная сеть Inmarsat MINI M/GAN/FLEET/SWIFT	153	20	210,00*
	Международная сеть Iridium	153	20	420,00*
	Международная сеть MCP	153	20	210,00*
	Международная сеть Globalstar	153	20	315,00*

3) таблицу приложения 5 изложить в следующей редакции:

№ п/п	Наименование услуг	Количество каналов передачи данных сети «Интернет»	Цена аренды канала передачи данных сети «Интернет» (не более, руб.)
1.	Предоставление доступа к сети «Интернет» без ограничения объема трафика с гарантированной полосой пропускания не менее 100 Мбит/с для входящего/исходящего трафика	3	10 000,00

4) таблицу приложения 6 изложить в следующей редакции:

1.	Идентификация вызывающего абонента городских телефонных сетей	6	72,60
2.	Передача внутренней телеграммы категории «обыкновенная», за слово	160 000	Цена определяется тарифами, установленными в соответствии с
3.	Передача внутренней телеграммы категории «срочная», «вне	110 000	

	категории», «внеочередная», «Президент Российской Федерации», «Председатель Правительства Российской Федерации», «высшая правительственная», «правительственная», за слово		постановлением Правительства Российской Федерации от 24.10.2005 № 637 «О государственном
4.	Доставка (телеграфный сбор) внутренней телеграммы категории «обыкновенная»	300	регулировании тарифов на услуги
5.	Доставка (телеграфный сбор) внутренней телеграммы категории «срочная», «вне категории», «внеочередная», «Президент Российской Федерации», «Председатель Правительства Российской Федерации», «высшая правительственная», правительственная»	2 700	общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи»
6.	Доставка (телеграфный сбор) в населенный пункт (поселение), не имеющий телеграфной, факсимильной (телефонной) связи (с отметкой «почтой заказное»)	100	
7.	Доставка (телеграфный сбор) на абонентный ящик «до востребования»	50	
8.	Уведомление о вручении телеграфом, телеграмма «Переговор»	10	150,00
9.	Уведомление о вручении телеграфом срочное, телеграмма «Переговор» срочная	10	200,00
10.	Переводная телеграмма банков, за слово: обыкновенная	10	5,80
11.	Переводная телеграмма банков, за слово: срочная	10	12,00
12.	Прием телеграмм с доставкой на художественном бланке, за каждый бланк: люкс (в ассортименте)	100	21,00
13.	Прием телеграмм с доставкой на художественном бланке, за каждый бланк: люкс/в (в ассортименте)	100	63,00
14.	Прием телеграмм с доставкой на	100	63,00

	художественном бланке, за каждый бланк: люкс/м (в ассортименте)		
15.	Прием и обработка телеграмм вида «Заверенная оператором связи», за каждую телеграмму, сверх пословной платы и доставки (телеграфного сбора) взимается дополнительно	50	75,00
16.	Прием телеграмм вне предприятия связи (по телефону/по электронной почте), за каждую телеграмму, сверх пословной платы и доставки (телеграфного сбора) взимается дополнительно	10	40,00
17.	Написание телеграммы русским или латинским шрифтом, за каждую телеграмму	10	23,00
18.	Услуги, технологически связанные с услугами телеграфной связи (оплачиваются дополнительно). Услуги, оказываемые отправителю: доставка телеграммы в срок, указанный отправителем, с отметкой «вручить (дата)»	10	25,00
19.	Услуги, технологически связанные с услугами телеграфной связи (оплачиваются дополнительно). Услуги, оказываемые отправителю: выдача в срок, не превышающий одного месяца со дня подачи телеграммы, копии поданной телеграммы, засвидетельствованной оператором связи и печатью «Для телеграмм» (не допускается засвидетельствование копии, подготовленной отправителем)	10	88,00
20.	Услуги системы спутникового телевидения	3	17 916,00

»;

5) в приложении 29:

таблицу 1 изложить в следующей редакции:

№ п/п	Наименование услуг	Единица измерения	Количество продукции, мин/год	Цена одной единицы измерения (руб.)
1	2	3	4	5
1.	Производство и размещение информационных материалов на общероссийском обязательном общедоступном телеканале, включенном в перечень, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 24 июня 2009 года № 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах», зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения телеканала – Российская Федерация, зарубежные страны, охват вещанием телеканала – не менее 4 000,0 тыс. человек населения Ростовской области	минута информационного материала в ежедневной новостной передаче	225	39 000,00
минута информационного материала в еженедельной информационно-аналитической передаче		60	27 000,00	
тематический выпуск телепередачи		100	19 260,00	
2.	Производство и размещение информационных материалов на российском информационном телеканале, включенном в перечень, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 24 июня 2009 года № 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах», зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения телеканала – Российская Федерация, зарубежные страны, охват вещанием телеканала – не менее 1 000,0 тыс. человек населения Ростовской области	минута информационного материала в ежедневной новостной передаче	225	1 000,00
минута информационного материала в выпуске телепередачи		120	3 600,00	

1	2	3	4	5
3.	Производство и размещение информационных материалов на телеканале, зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения телеканала – Российская Федерация, охват вещанием телеканала – не менее 70 % населения Ростовской области, имеет собственное 100 %-ое программирование (168 часов в неделю)	минута информационного материала	219	44 000,00
4.	Производство тематической информационно-аналитической еженедельной телепередачи и размещение ее на телеканале, зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения телеканала – Российская Федерация, охват вещанием телеканала – не менее 70 % населения Ростовской области, имеет собственное 100 %-ое программирование (168 часов в неделю)	тематический выпуск телепередачи хронометражем 10 минут	40	95 500,00
5.	Производство и размещение информационных материалов на общероссийском обязательном общедоступном радиоканале, зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения радиоканала – Российская Федерация, зарубежные страны, охват вещанием радиоканала – не менее 3 500,0 тыс. человек населения Ростовской области	минута информационного материала	200	2 450,00
6.	Производство и размещение информационных материалов на общероссийском обязательном общедоступном радиоканале, зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория	минута информационного материала	100	2 450,00

1	2	3	4	5
	распространения радиоканала – Российская Федерация, зарубежные страны, охват вещанием радиоканала – не менее 1 000,0 тыс. человек населения Ростовской области			
7.	Производство и размещение информационных материалов на общероссийском обязательном общедоступном радиоканале, зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения радиоканала – Российская Федерация, зарубежные страны, охват вещанием радиоканала – не менее 1 000,0 тыс. человек населения Ростовской области	минута информационного материала	40	2 097,00
8.	Производство и размещение информационных материалов на радиоканале, зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения – Ростовская область, охват вещанием радиоканала – не менее 1 000,0 тыс. человек населения Ростовской области	минута информационного материала	80	4 398,00
9.	Производство и размещение информационных материалов на радиоканале, зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, охват вещанием радиоканала – не менее 1 000,0 тыс. человек населения в г. Ростове-на-Дону	минута информационного материала	96	2 850,00
10.	Производство и размещение информационных материалов в региональном выпуске (приложении) периодического печатного издания (газеты) со следующими характеристиками: газета зарегистрирова-	полоса	40	45 000,00

1	2	3	4	5
	на в качестве средства массовой информации, газета должна являться источником официального опубликования федеральных нормативных правовых актов, территория распространения – Российская Федерация, страны СНГ, зарубежные страны, формат А3, периодичность выхода – не менее 1-го раза в неделю, разовый ¹ тираж не менее 45,0 тыс. экз., региональный выпуск (приложение) распространяется на территории Южного федерального округа			
11.	Производство и размещение информационных материалов в региональном выпуске (приложении) периодического печатного издания (газеты) со следующими характеристиками: газета зарегистрирована в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, формат А3, периодичность выхода – не менее 1-го раза в неделю, региональный выпуск (приложение) распространяется по подписке и в розницу в г. Ростове-на-Дону и Ростовской области, разовый ¹ тираж не менее 28,0 тыс. экз.	полоса	3	146 000,00
12.	Производство и размещение информационных материалов в периодическом печатном издании (газете) со следующими характеристиками: газета зарегистрирована в качестве средства массовой информации, территория распространения – Ростовская область, формат D2 и А3, распространение по подписке и в розницу, разовый ¹ тираж не менее 10,0 тыс. экз.	полоса формата D2	7	120 960,00
		полоса формата А3	6	67 600,00

1	2	3	4	5
13.	Производство и размещение информационных материалов в периодическом печатном издании (газете) со следующими характеристиками: газета зарегистрирована в качестве средства массовой информации, территория распространения – Ростовская область, формат А2 и А3, распространяется по подписке и в розницу, разовый ¹ тираж не менее 10,0 тыс. экз.	полоса формата А2	7	125 400,00
14.	Производство и размещение информационных материалов в периодическом печатном издании (газете) со следующими характеристиками: газета зарегистрирована в качестве средства массовой информации, территория распространения – г. Ростов-на-Дону и Ростовская область, формат А2, разовый ¹ тираж – не менее 20,0 тыс. экз.	полоса	10	134 000,00
15.	Производство и размещение информационных материалов в периодическом печатном издании (газете) со следующими характеристиками: газета зарегистрирована в качестве средства массовой информации, примерная тематика – общественно-политическая, экономическая, территория распространения – Ростовская область, формат А3, разовый ¹ тираж – не менее 4,0 тыс. экз.	полоса	8	90 800,00
16.	Производство и размещение информационных материалов в региональном выпуске (приложении) периодического печатного издания (газете) со следующими характеристиками: газета зарегистрирована в качестве средства массовой информации, территория распростра-	полоса	3	130 000,00

1	2	3	4	5
	нения – Российская Федерация, формат А3, периодичность выхода – не менее 1-го раза в неделю, распространяется по подписке и в розницу в г. Ростове-на-Дону и Ростовской области, разовый ¹ тираж – не менее 32,0 тыс. экз.			
17.	Производство и размещение информационных материалов на сайте сетевого издания со следующими характеристиками: издание зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, размещаются материалы федерального информационного агентства, примерная тематика информационного агентства – информационная, общественно-политическая, социально-экономическая и др., информационное агентство зарегистрировано в качестве средства массовой информации. Среднесуточная посещаемость ² сайта издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 2500,0 тыс. посетителей. Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами), информационный материал (интервью) должен иметь объем не менее 3,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)	информационный материал	14	25 000,00
		информационный материал (интервью)	1	50 000,00
18.	Производство и размещение информационных материалов на сайте федерального информационного агентства со следующими характеристиками: информационное агентство зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения –	информационный материал	25	21 000,00

1	2	3	4	5
	<p>Российская Федерация, СНГ, зарубежные страны, примерная тематика информационного агентства – информационная, общественно-политическая, социально-экономическая и др. Среднесуточная посещаемость² сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 900,0 тыс. посетителей.</p> <p>Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>			
19.	<p>Производство и размещение информационных материалов на региональной вкладке сайта информационного агентства со следующими характеристиками: информационное агентство зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, примерная тематика – финансовая, политическая, экономическая информация, среднесуточная посещаемость² региональной вкладки сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 35,0 тыс. посетителей.</p> <p>Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>	информационный материал	50	13 000,00
20.	<p>Производство и размещение информационных материалов на региональной вкладке сайта сетевого издания со следующими характеристиками: издание зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, на регио-</p>	информационный материал	43	15 000,00

1	2	3	4	5
	<p>нальной вкладке размещаются материалы информационного агентства, примерная тематика информационного агентства – политическая, социально-экономическая жизнь в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах, информационное агентство зарегистрировано в качестве средства массовой информации. Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>			
21.	<p>Производство и размещение информационных материалов на сайте информационного агентства со следующими характеристиками: информационное агентство зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, примерная тематика – информационно-аналитическая, экономическая, культурно-просветительская, молодежная, на сайте размещаются новости об общественно-политической, социально-экономической жизни г. Ростова-на-Дону и Ростовской области, среднесуточная посещаемость² сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 26,0 тыс. посетителей.</p> <p>Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами). Информационный материал (интервью или расширенный сюжет) должен иметь объем не менее 3,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>	<p>информационный материал</p> <p>информационный материал (интервью или расширенный сюжет)</p>	<p>150</p> <p>10</p>	<p>7 150,00</p> <p>20 900,00</p>

1	2	3	4	5
22.	<p>Производство и размещение информационных материалов на сайте сетевого издания со следующими характеристиками: издание зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, размещаются новости об общественно-политической, социально-экономической жизни г. Ростова-на-Дону и Ростовской области, о деятельности областных и муниципальных органов власти, среднесуточная посещаемость² сайта издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 33,0 тыс. посетителей. Информационный материал и информационный материал с закреплением³ должны иметь объем не менее 1,5 тыс. печатных знаков (с пробелами), информационный материал в формате интервью (расширенного сюжета) – объем не менее 3,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>	информационный материал с закреплением ³	30	15 000,00
		информационный материал	36	13 000,00
		информационный материал в формате интервью (расширенного сюжета)	6	28 750,00
23.	<p>Производство и размещение информационных материалов на региональной вкладке сайта сетевого издания (или электронного периодического издания) со следующими характеристиками: издание зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, размещаются новости и аналитические материалы общественно-политической, социально-экономической тематики, среднесуточная посещаемость² региональной вкладки сайта издания в информационно-</p>	информационный материал	93	15 000,00

1	2	3	4	5
	<p>телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 18,0 тыс. посетителей.</p> <p>Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>			
24.	<p>Производство информационных материалов (включая рерайтинг⁴) и размещение на сайтах 6 (шести) сетевых изданий со следующими характеристиками: издания зарегистрированы в качестве средств массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, размещаются новости об общественно-политической, социально-экономической жизни Ростовской области, городов Ростова-на-Дону, Таганрога, Новочеркаска, Шахты, суммарная среднесуточная посещаемость² сайтов изданий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 80,0 тыс. посетителей.</p> <p>Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>	информационный материал	50	32 000,00
25.	<p>Производство и размещение информационных материалов на сайте сетевого издания со следующими характеристиками: издание зарегистрировано в качестве средства массовой информации, размещаются новостные информационные материалы об общественно-политической, социально-экономической жизни г. Ростова-на-Дону и Ростовской области, среднесуточная посещаемость² сайта издания в информационно-</p>	информационный материал с закреплением ³	137	2 405,00

1	2	3	4	5
	<p>телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 7,0 тыс. посетителей.</p> <p>Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами) и содержать гиперссылку на официальный сайт Законодательного Собрания Ростовской области</p>			
26.	<p>Производство и размещение информационных материалов на региональной вкладке сайта сетевого издания (или электронного периодического издания) со следующими характеристиками: издание зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, размещаются новости и аналитические материалы общественно-политической, социально-экономической тематики о Ростовской области, среднесуточная посещаемость² региональной вкладки сайта издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 15,0 тыс. посетителей.</p> <p>Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>	информационный материал	65	6 000,00
27.	<p>Производство и размещение информационных материалов на сайте сетевого издания со следующими характеристиками: издание зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, примерная тематика издания – информационная, информационно-</p>	информационный материал	45	11 500,00

1	2	3	4	5
	<p>аналитическая, политическая, публицистическая, общественно-политическая, социально-экономическая и др.</p> <p>Среднесуточная посещаемость² сайта издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 20,0 тыс. посетителей.</p> <p>Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>			

¹ Данные о разовом тираже газеты определяются как усредненное значение, равное сумме тиражей газеты за определенный период, деленное на количество выходов газеты в этот период.

² Под среднесуточной посещаемостью сайта, издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» понимается среднее количество посетителей, посетивших сайт, издание в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» за сутки. Данные должны быть представлены из источников («счетчиков») в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» за определенный период.

³ Информационный материал с закреплением – информационный материал, размещенный на главной странице сайта на срок не менее 24 часов. Под главной страницей сайта понимается первая страница сайта, которая появляется при переходе по адресу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

⁴ Рерайтинг – обработка исходных текстовых материалов в целях их дальнейшего использования. За основу берётся уже написанный текст, который пишется своими словами при сохранении смысла.»;

в таблице 2:

строку 13 изложить в следующей редакции:

«	13.	Квартальный календарь с логотипом Законодательного Собрания Ростовской области	100	1 155,00	»;
---	-----	--	-----	----------	----

строку 51 изложить в следующей редакции:

«	51.	Сувенирная коробка (деревянная)	5	5 000,00	»;
---	-----	---------------------------------	---	----------	----

строку 70 изложить в следующей редакции:

«	70.	Сувенир керамический (часы «Счастливый день», 1 сорт)	4	5 625,00	»;
---	-----	---	---	----------	----

строку 77 изложить в следующей редакции:

«	77.	Нанесение надписи на сувенир керамический	10	480,00	».
---	-----	---	----	--------	----

2. Управлению по информационной политике аппарата Законодательного Собрания Ростовской области (Гордеев Г.А.) в течение 10 рабочих дней обеспечить размещение настоящего распоряжения на официальном сайте Законодательного Собрания Ростовской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Сектору контрактной деятельности управления делами аппарата Законодательного Собрания Ростовской области (Дубограй Т.Н.) в течение 10 рабочих дней обеспечить размещение настоящего распоряжения на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

И.о. Председателя
Законодательного Собрания
Ростовской области

С.А. Михалев