

РАСПОРЯЖЕНИЕ

29 января 2021 года

г. Ростов-на-Дону

№ 11

О внесении изменений в распоряжение Законодательного Собрания Ростовской области от 29 декабря 2017 года № 365 «Об утверждении нормативных затрат на обеспечение функций Законодательного Собрания Ростовской области»

1. Внести в распоряжение Законодательного Собрания Ростовской области от 29 декабря 2017 года № 365 «Об утверждении нормативных затрат на обеспечение функций Законодательного Собрания Ростовской области» следующие изменения:

1) в таблице приложения 27 строку 51 изложить в следующей редакции:

« 51.	Вкладыш к удостоверению	500	54,17	»;
-------	-------------------------	-----	-------	----

2) в приложении 29:

таблицу 1 изложить в следующей редакции:

№ п/п	Наименование услуг	Единица измерения	Количество продукции, мин./год	Цена одной единицы измерения (руб.)
1	2	3	4	5
1.	Производство и размещение информационных материалов на общероссийском обязательном общедоступном телеканале, включенном в перечень, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 24 июня 2009 года № 715 «Об об-	минута информационного материала в ежедневной новостной передаче	225	39 000,00

1	2	3	4	5
	щероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах», зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения телеканала – Российская Федерация, зарубежные страны, охват вещанием телеканала – не менее 4 000,0 тыс. человек населения Ростовской области	минута информационного материала в еженедельной информационно-аналитической передаче	60	27 000,00
		тематический выпуск телепередачи	100	19 260,00
2.	Производство и размещение информационных материалов на российском информационном телеканале, включенном в перечень, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 24 июня 2009 года № 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах», зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения телеканала – Российская Федерация, зарубежные страны, охват вещанием телеканала – не менее 1 000,0 тыс. человек населения Ростовской области	минута информационного материала в еженедневной новостной передаче	225	1 020,00
		минута информационного материала в выпуске телепередачи	90	4 800,00
3.	Производство и размещение информационных материалов на телеканале, зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения телеканала – Российская Федерация, охват вещанием телеканала – не менее 70 % населения Ростовской области, имеет собственное 100 %-ое программирование (168 часов в неделю)	минута информационного материала	219	43 998,00
4.	Производство и размещение информационных материалов на сайте сетевого издания со следующими характеристиками: издание зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория рас-	информационный материал	14	25 000,00
		информационный мате-	1	50 000,00

1	2	3	4	5
	<p>пространения – Российская Федерация, зарубежные страны, примерная тематика сетевого издания – информационная, общественно-политическая, социально-экономическая и др.; среднесуточная посещаемость¹ сайта издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 3 000,0 тыс. посетителей. Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами), информационный материал (интервью) должен иметь объем не менее 3,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>	<p>риал (интервью)</p>		
5.	<p>Производство и размещение информационных материалов на сайте федерального информационного агентства со следующими характеристиками: информационное агентство зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, СНГ, зарубежные страны, примерная тематика информационного агентства – информационная, общественно-политическая, социально-экономическая и др.; среднесуточная посещаемость¹ сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 900,0 тыс. посетителей. Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>	<p>информационный материал</p>	25	21 000,00
6.	<p>Производство и размещение информационных материалов на региональной вкладке сайта информационного агентства со следующими характеристиками: информационное агентство зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, примерная тематика – финансовая, политическая, экономиче-</p>	<p>информационный материал</p>	50	13 000,00

1	2	3	4	5
	<p>ская информация и др., среднесуточная посещаемость¹ региональной вкладки сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 35,0 тыс. посетителей.</p> <p>Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>			
7.	<p>Производство и размещение информационных материалов на региональной вкладке сайта сетевого издания со следующими характеристиками: издание зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, на региональной вкладке размещаются материалы информационного агентства, примерная тематика информационного агентства – политическая, социально-экономическая жизнь в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах, информационное агентство зарегистрировано в качестве средства массовой информации. Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>	информационный материал	43	15 000,00
8.	<p>Производство и размещение информационных материалов на сайте информационного агентства со следующими характеристиками: информационное агентство зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, примерная тематика – информационно-аналитическая, экономическая, культурно-просветительская и др., на сайте размещаются новости об общественно-политической, социально-экономической жизни г. Ростова-на-Дону и Ростовской области, среднесуточная посещаемость¹ сайта в ин-</p>	информационный материал	150	7 150,10
		информационный материал (интервью или расширенный сюжет)	10	20 900,00

1	2	3	4	5
	<p>формационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 36,0 тыс. посетителей. Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами). Информационный материал (интервью или расширенный сюжет) должен иметь объем не менее 3,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>			
9.	<p>Производство и размещение информационных материалов на сайте сетевого издания со следующими характеристиками: издание зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, размещаются новости об общественно-политической, социально-экономической жизни г. Ростова-на-Дону и Ростовской области, о деятельности областных и муниципальных органов власти, среднесуточная посещаемость¹ сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 25,0 тыс. посетителей. Информационный материал и информационный материал с закреплением² должны иметь объем не менее 1,5 тыс. печатных знаков (с пробелами), информационный материал в формате интервью (расширенного сюжета) – объем не менее 3,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>	информационный материал с закреплением ²	30	15 000,00
		информационный материал	40	13 000,00
		информационный материал в формате (интервью или расширенный сюжет)	6	28 750,00
10.	<p>Производство и размещение информационных материалов на региональной вкладке сайта сетевого издания со следующими характеристиками: издание зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, размещаются новости и аналитические материалы</p>	информационный материал	100	15 000,00

1	2	3	4	5
	общественно-политической, социально-экономической тематики о Ростовской области, среднесуточная посещаемость ¹ региональной вкладки сайта издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 18,0 тыс. посетителей. Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)			
11.	Производство информационных материалов (включая рерайтинг ³) и размещение на сайтах 6 (шести) сетевых изданий со следующими характеристиками: издания зарегистрированы в качестве средств массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, размещаются новости об общественно-политической, социально-экономической жизни Ростовской области, городов Ростова-на-Дону, Таганрога, Новочеркасска, Шахты, суммарная среднесуточная посещаемость ¹ сайтов изданий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 48,0 тыс. посетителей. Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)	информационный материал	50	32 000,00
12.	Производство и размещение информационных материалов на сайте сетевого издания со следующими характеристиками: издание зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны; размещаются новостные информационные материалы об общественно-политической, социально-экономической жизни г. Ростова-на-	информационный материал с закреплением ²	140	2 418,00

1	2	3	4	5
	Дону и Ростовской области, среднесуточная посещаемость ¹ сайта издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не менее 5,5 тыс. посетителей. Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами) и содержать гиперссылку на официальный сайт Законодательного Собрания Ростовской области			
13.	Производство и размещение информационных материалов на региональной вкладке сайта сетевого издания со следующими характеристиками: издание зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, размещаются новости и аналитические материалы общественно-политической, социально-экономической тематики о Ростовской области, среднесуточная посещаемость ¹ региональной вкладки сайта издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 15,0 тыс. посетителей. Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)	информационный материал	82	6 000,00
14.	Производство и размещение информационных материалов на сайте сетевого издания со следующими характеристиками: издание зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, примерная тематика издания – информационная, информационно-аналитическая, политическая, общественно-политическая, социально-экономическая и др. Среднесуточная посещаемость ¹ сайта издания в информационно-	информационный материал	45	11 500,00

1	2	3	4	5
	телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 30,0 тыс. посетителей. Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)			
15.	Производство и размещение информационных материалов в периодическом печатном издании (газете) со следующими характеристиками: газета зарегистрирована в качестве средства массовой информации, территория распространения – Ростовская область, формат А2 и А3, распространяется по подписке и в розницу, разовый ⁴ тираж не менее 10,0 тыс. экз.	полоса формата А2	5	125 400,00
16.	Производство и размещение информационных материалов в периодическом печатном издании (газете) со следующими характеристиками: газета зарегистрирована в качестве средства массовой информации, территория распространения – г. Ростов-на-Дону и Ростовская область, распространяется по подписке и в розницу, формат А2, разовый ⁴ тираж – не менее 15,0 тыс. экз.	полоса	8	134 000,00
17.	Производство и размещение информационных материалов в периодическом печатном издании (газете) со следующими характеристиками: газета зарегистрирована в качестве средства массовой информации, примерная тематика – общественно-политическая, экономическая, территория распространения – Ростовская область, формат А3, разовый ⁴ тираж – не менее 4,0 тыс. экз.	полоса	8	90 800,00
18.	Производство и размещение информационных материалов в периодическом печатном издании (газете) со следующими характеристиками: газета зарегистрирована в качестве средства массовой информации,	полоса формата D2	7	120 960,00
		полоса формата А3	6	67 600,00

1	2	3	4	5
	территория распространения – Ростовская область, формат D2 и A3, распространение по подписке и в розницу, разовый ⁴ тираж не менее 10,0 тыс. экз.			
19.	Производство и размещение информационных материалов в региональном выпуске (приложении) периодического печатного издания (газеты) со следующими характеристиками: газета зарегистрирована в качестве средства массовой информации, газета должна являться источником официального опубликования федеральных нормативных правовых актов, территория распространения – Российская Федерация, страны СНГ, зарубежные страны, формат A3, периодичность выхода – не менее 1 раза в неделю, разовый ⁴ тираж не менее 40,0 тыс. экз., региональный выпуск (приложение) распространяется на территории Южного федерального округа	полоса	40	45 767,00
20.	Производство информационных материалов и их размещение в периодических печатных изданиях (газетах) общественно-политической направленности со следующими характеристиками: - издания зарегистрированы в качестве средств массовой информации; - периодичность выхода каждого издания: не реже одного раза в неделю; - способ распространения изданий: в том числе по подписке; - территория распространения изданий: городские округа и муниципальные районы Ростовской области, Ростовская область. Количество изданий – не менее 52, формат A3. Совокупный разовый ⁴ тираж всех изданий – не менее 200,0 тыс. экз.	полоса	260	6 515,00

¹ Под среднесуточной посещаемостью сайта, издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» понимается среднее количество посетителей, посетивших сайт, издание в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» за сутки. Данные должны быть представлены из источников («счетчиков») в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» за определенный период.

² Информационный материал с закреплением – информационный материал, размещенный на главной странице сайта на срок не менее 24 часов. Под главной страницей сайта понимается первая страница сайта, которая появляется при переходе по адресу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

³ Рерайтинг – обработка исходных текстовых материалов в целях их дальнейшего использования. За основу берется уже написанный текст, который пишется своими словами при сохранении смысла.

⁴ Данные о разовом тираже газеты определяются как усредненное значение, равное сумме тиражей газеты за определенный период, деленное на количество выходов газеты в этот период.»;

таблицу 2 дополнить строкой 79 следующего содержания:

«

79.	Услуги по сопровождению мероприятий Законодательного Собрания, проводимых в конференц-зале Правительства Ростовской области (за один час)	100	2 000,00
-----	---	-----	----------

».

2. Управлению по информационной политике аппарата Законодательного Собрания Ростовской области (Гордеев Г.А.) в течение 10 рабочих дней обеспечить размещение настоящего распоряжения на официальном сайте Законодательного Собрания Ростовской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Сектору контрактной деятельности управления делами аппарата Законодательного Собрания Ростовской области (Дубограй Т.Н.) в течение 10 рабочих дней обеспечить размещение настоящего распоряжения на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

И.о. Председателя
Законодательного Собрания
Ростовской области

А.В. Харченко