

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25 июля 2024 года

№ 401

Об Обращении Законодательного Собрания Ростовской области «К Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации с предложением о введении ограничений на продажу табака и никотинсодержащей продукции в павильонах»

Законодательное Собрание Ростовской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Принять Обращение Законодательного Собрания Ростовской области «К Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации с предложением о введении ограничений на продажу табака и никотинсодержащей продукции в павильонах».
2. Направить указанное Обращение в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации.
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на комитет Законодательного Собрания Ростовской области по экономической политике, промышленности, предпринимательству, инвестициям и внешнеэкономическим связям (И.В. Бураков).
4. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.
5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель
Законодательного Собрания
Ростовской области

А.В. Ищенко

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОБРАЩЕНИЕ

Законодательного Собрания

К Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации с предложением о введении ограничений на продажу табака и никотинсодержащей продукции в павильонах

Одной из национальных целей развития нашей страны на ближайшие 12 лет, установленных указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», является сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей.

По данным Всемирной организации здравоохранения (далее – ВОЗ) употребление табака является одной из самых значительных угроз для здоровья человека, когда-либо возникавших в мире. По оценкам специалистов в сфере здравоохранения потребление табака ежегодно приводит почти к 7 млн случаев смерти в мире.

В России, как и многих других странах, проводится масштабная работа по охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака и никотинсодержащей продукции.

Однако незаконная торговля табачными изделиями в значительной степени подрывает усилия по сокращению потребления табака. Кроме того, она обходится бюджетам стран в десятки миллиардов долларов в виде недополученных налоговых поступлений. Так, по данным ВОЗ незаконный оборот табачных изделий составляет около 11 % мирового рынка. При этом суммарные налоговые потери стран достигают 47,4 млрд долларов США в год.

Аналогичная ситуация с незаконным оборотом табачной и никотинсодержащей продукции складывается и в нашей стране. По данным Национального научного центра компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции исследование, проведенное в третьем – четвертом кварталах 2023 года, показало, что доля нелегального оборота табачной продукции (сигарет) в Российской Федерации составляла 13,4 %. В аналогичном периоде 2022 года этот показатель равнялся 12,9 %. По оценке экспертов табачного рынка федеральный бюджет от нелегального оборота табака только в виде акцизов ежегодно теряет свыше 130 млрд рублей.

Еще более негативная ситуация сложилась на рынке никотинсодержащей продукции, где 68 % оборота является незаконным. В онлайн-торговле этот показатель составляет 59,4 %.

Кроме того, по данным Министерства промышленности и торговли Российской Федерации объем потребления нелегальной табачной продукции вырос с 954 млн пачек в 2022 году до 1,1 млрд пачек в 2023 году. Одновременно снижаются объемы изъятий нелегальной табачной продукции правоохранными органами. Так, в 2023 году было изъято 676 млн сигарет, что на 32 % меньше, чем в 2022 году.

По данным экспертов, в частности, Пограничной службы ФСБ России, Главного управления экономической безопасности и противодействия коррупции МВД России (далее – ОБЭП), региональных управлений Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, оборот контрафактной и незаконно ввезенной продукции осуществляется в основном мелкими объемами, не превышающими 100 тысяч рублей, в мелких розничных точках, преимущественно в павильонах. Это позволяет нарушителям ограничиться изъятием продукции и административной ответственностью, уклонившись от уголовной ответственности, предусмотренной статьей 171¹ Уголовного кодекса Российской Федерации.

Согласно части 1 статьи 19 Федерального закона от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» (далее – Федеральный закон № 15-ФЗ) розничная торговля табачной или никотинсодержащей продукцией, кальянами осуществляется в магазинах и павильонах. В целях указанной статьи под магазином понимается здание или его часть, специально оборудованные, предназначенные для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченные торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже. Под павильоном понимается строение, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно рабочее место или несколько рабочих мест.

Градостроительный кодекс Российской Федерации выделяет некапитальные строения (не имеющие прочной связи с землей) и объекты капитального строительства (прочно связанные с землей), что позволяет в соответствии со статьей 2 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» относить торговые павильоны как к стационарным, так и к нестационарным торговым объектам.

Введенный Федеральным законом № 15-ФЗ запрет розничной продажи табачной и никотинсодержащей продукции из киосков привел к тому, что их значительная часть при минимальных затратах трансформи-

ровалась в павильоны, добавив символические (небольшие) площади торгового зала. Внешне эти павильоны мало чем отличаются от киосков, и в обиходе их по-прежнему объединяют общим неформальным определением «ларьки». В этой ситуации представляется последовательным и необходимым введение дополнительных ограничений на продажу табака и никотинсодержащей продукции в павильонах.

По анализу складывающейся оперативной обстановки сотрудниками ОБЭП установлено, что основной объем нелегальной табачной продукции реализуется через нестационарные торговые объекты, чаще всего павильоны, которые в силу мобильности размещаются в местах наибольшего трафика людей, а затраты на их открытие и содержание требуют от предпринимателей значительно меньших вложений, чем, например, магазин. Соответственно, на практике прибыль от нелегального табачного бизнеса оказывается ниже тех финансовых потерь, которые они несут в случае выявления нарушений. Как правило, земля, сам торговый объект и реализуемая продукция оформлены на разных индивидуальных предпринимателей (далее – ИП), что создает проверяющим органам дополнительные сложности при установлении субъекта правонарушения. А возможность более простой, по сравнению с юридическим лицом, регистрации ИП позволяет нарушителям при необходимости в кратчайшие сроки переоформить торговую деятельность с одного ИП на другого, что иногда вообще дает возможность продавцам избежать ответственности за нарушения. В силу гибкости, мобильности, малого масштаба такого формата бизнеса он изначально строится в расчете на торговлю нелегальным табаком, поскольку в легальном поле в этом сегменте рынка не может выдержать конкуренции с крупноформатной торговлей (в силу экономического эффекта масштаба).

В связи с изложенным Законодательное Собрание Ростовской области просит рассмотреть возможность введения дополнительных ограничений на продажу табака и никотинсодержащей продукции в павильонах, за исключением мелких населенных пунктов, где зачастую магазины отсутствуют. Это поможет существенно снизить нелегальную продажу контрафактных и незаконно ввезенных табачных изделий, а также благоприятно отразится на достижении целей государственной антитабачной политики.

г. Ростов-на-Дону
25 июля 2024 года