

РАСПОРЯЖЕНИЕ

22 мая 2020 года

г. Ростов-на-Дону

№ 104

О внесении изменений в распоряжение Законодательного Собрания Ростовской области от 29 декабря 2017 года № 365 «Об утверждении нормативных затрат на обеспечение функций Законодательного Собрания Ростовской области»

1. Внести в распоряжение Законодательного Собрания Ростовской области от 29 декабря 2017 года № 365 «Об утверждении нормативных затрат на обеспечение функций Законодательного Собрания Ростовской области» следующие изменения:

1) в таблице приложения 26 строку 13 изложить в следующей редакции:

«	13.	ГОСЗАКАЗ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ (ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ)	6 072,00	»;
---	-----	---	----------	----

2) в таблице приложения 27 строку 3 изложить в следующей редакции:

«	3.	Конверт почтовый бумажный формата С5	7 000	7,23	»;
---	----	--------------------------------------	-------	------	----

3) в приложении 29:

таблицу 1 изложить в следующей редакции:

«	№ п/п	Наименование услуг	Единица измерения	Количество продукции, мин./год	Цена одной единицы измерения (руб.)
	1	2	3	4	5
	1.	Производство и размещение информационных материалов на общероссийском обязательном общедоступном телеканале, включенном в пе-	минута информационного материала в еже-	235	39 000,00

1	2	3	4	5
	речень, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 24 июня 2009 года № 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах», зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения телеканала – Российская Федерация, зарубежные страны, охват вещанием телеканала – не менее 4 000,0 тыс. человек населения Ростовской области	дневной новостной передаче		
минута информационного материала в еженедельной информационно-аналитической передаче		60	27 000,00	
тематический выпуск телепередачи		100	19 260,00	
2.	Производство и размещение информационных материалов на российском информационном телеканале, включенном в перечень, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 24 июня 2009 года № 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах», зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения телеканала – Российская Федерация, зарубежные страны, охват вещанием телеканала – не менее 1 000,0 тыс. человек населения Ростовской области	минута информационного материала в еженедневной новостной передаче	235	1 000,00
минута информационного материала в выпуске телепередачи		120	3 600,00	
3.	Производство и размещение информационных материалов на телеканале, зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения телеканала – Российская Федерация, охват вещанием телеканала – не менее 70 % населения Ростовской области, имеет собственное 100 %-ое программирование (168 часов в неделю)	минута информационного материала	229	44 000,00

1	2	3	4	5
4.	Производство тематической информационно-аналитической еженедельной телепередачи и размещение ее на телеканале, зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения телеканала – Российская Федерация, охват вещанием телеканала – не менее 70 % населения Ростовской области, имеет собственное 100 %-ое программирование (168 часов в неделю)	тематический выпуск телепередачи хронометражем 10 минут	40	95 500,00
5.	Производство и размещение информационных материалов на общероссийском обязательном общедоступном радиоканале, зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения радиоканала – Российская Федерация, зарубежные страны, охват вещанием радиоканала – не менее 3 500,0 тыс. человек населения Ростовской области	минута информационного материала	200	2 450,00
6.	Производство и размещение информационных материалов на общероссийском обязательном общедоступном радиоканале, зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения радиоканала – Российская Федерация, зарубежные страны, охват вещанием радиоканала – не менее 1 000,0 тыс. человек населения Ростовской области	минута информационного материала	100	2 450,00
7.	Производство и размещение информационных материалов на общероссийском обязательном общедоступном радиоканале, зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения радиоканала – Российская Федерация, зарубежные страны, охват вещанием радиоканала – не менее 1 000,0 тыс. человек населения Ростовской области	минута информационного материала	40	2 097,00
8.	Производство и размещение информационных материалов на радиоба-	минута информацион-	80	4 398,00

1	2	3	4	5
	нале, зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения – Ростовская область, охват вещанием радиоканала – не менее 1 000,0 тыс. человек населения Ростовской области	ного материала		
9.	Производство и размещение информационных материалов на радиоканале, зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, охват вещанием радиоканала – не менее 1 000,0 тыс. чел. населения в г. Ростове-на-Дону	минута информационного материала	96	2 850,00
10.	Производство и размещение информационных материалов в региональном выпуске (приложении) периодического печатного издания (газеты) со следующими характеристиками: газета зарегистрирована в качестве средства массовой информации, газета должна являться источником официального опубликования федеральных нормативных правовых актов, территория распространения – Российская Федерация, страны СНГ, зарубежные страны, формат А3, периодичность выхода – не менее 1-го раза в неделю, разовый ¹ тираж не менее 45,0 тыс. экз., региональный выпуск (приложение) распространяется на территории Южного федерального округа	полоса	40	45 000,00
11.	Производство и размещение информационных материалов в региональном выпуске (приложении) периодического печатного издания (газеты) со следующими характеристиками: газета зарегистрирована в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, формат А3, периодичность выхода – не менее 1-го раза в неделю, региональный выпуск (приложение) распространяется по подписке и в розницу в г. Ростове-на-	полоса	3	146 000,00

1	2	3	4	5
	Дону и Ростовской области, разовый ¹ тираж не менее 28,0 тыс. экз.			
12.	Производство и размещение информационных материалов в периодическом печатном издании (газете) со следующими характеристиками: газета зарегистрирована в качестве средства массовой информации, территория распространения – Ростовская область, формат D2 и A3, распространение по подписке и в розницу, разовый ¹ тираж не менее 10,0 тыс. экз.	полоса формата D2	7	120 960,00
		полоса формата A3	6	67 600,00
13.	Производство и размещение информационных материалов в периодическом печатном издании (газете) со следующими характеристиками: газета зарегистрирована в качестве средства массовой информации, территория распространения – Ростовская область, формат A2 и A3, распространяется по подписке и в розницу, разовый ¹ тираж не менее 10,0 тыс. экз.	полоса формата A2	7	125 400,00
14.	Производство и размещение информационных материалов в периодическом печатном издании (газете) со следующими характеристиками: газета зарегистрирована в качестве средства массовой информации, территория распространения – г. Ростов-на-Дону и Ростовская область, формат A2, разовый ¹ тираж – не менее 20,0 тыс. экз.	полоса	10	134 000,00
15.	Производство и размещение информационных материалов в периодическом печатном издании (газете) со следующими характеристиками: газета зарегистрирована в качестве средства массовой информации, примерная тематика – общественно-политическая, экономическая, территория распространения – Ростовская область, формат A3, разовый ¹ тираж – не менее 4,0 тыс. экз.	полоса	8	90 800,00
16.	Производство и размещение инфор-	полоса	3	130 000,00

1	2	3	4	5
	<p>мационных материалов в региональном выпуске (приложении) периодического печатного издания (газете) со следующими характеристиками: газета зарегистрирована в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, формат А3, периодичность выхода – не менее 1-го раза в неделю, распространяется по подписке и в розницу в г. Ростове-на-Дону и Ростовской области, разовый¹ тираж – не менее 32,0 тыс. экз.</p>			
17.	<p>Производство и размещение информационных материалов на сайте сетевого издания со следующими характеристиками: издание зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, размещаются материалы федерального информационного агентства, примерная тематика информационного агентства – информационная, общественно-политическая, социально-экономическая и др., информационное агентство зарегистрировано в качестве средства массовой информации. Среднесуточная посещаемость² сайта издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 2500,0 тыс. посетителей. Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами), информационный материал (интервью) должен иметь объем не менее 3,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>	информационный материал	14	25 000,00
		информационный материал (интервью)	1	50 000,00
18.	<p>Производство и размещение информационных материалов на сайте федерального информационного</p>	информационный материал	25	21 000,00

1	2	3	4	5
	<p>агентства со следующими характеристиками: информационное агентство зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, СНГ, зарубежные страны, примерная тематика информационного агентства – информационная, общественно-политическая, социально-экономическая и др. Среднесуточная посещаемость² сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 900,0 тыс. посетителей.</p> <p>Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>			
19.	<p>Производство и размещение информационных материалов на региональной вкладке сайта информационного агентства со следующими характеристиками: информационное агентство зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, примерная тематика – финансовая, политическая, экономическая информация, среднесуточная посещаемость² региональной вкладки сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 35,0 тыс. посетителей.</p> <p>Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>	информационный материал	52	13 000,00
20.	<p>Производство и размещение информационных материалов на региональной вкладке сайта сетевого издания со следующими характеристиками: издание зарегистрировано в качестве средства массовой ин-</p>	информационный материал	47	15 000,00

1	2	3	4	5
	<p>формации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, на региональной вкладке размещаются материалы информационного агентства, примерная тематика информационного агентства – политическая, социально-экономическая жизнь в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах, информационное агентство зарегистрировано в качестве средства массовой информации. Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>			
21.	<p>Производство и размещение информационных материалов на сайте информационного агентства со следующими характеристиками: информационное агентство зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, примерная тематика – информационно-аналитическая, экономическая, культурно-просветительская, молодежная, на сайте размещаются новости об общественно-политической, социально-экономической жизни г. Ростова-на-Дону и Ростовской области, среднесуточная посещаемость² сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 26,0 тыс. посетителей</p> <p>Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами). Информационный материал (интервью или расширенный сюжет) должен иметь объем не менее 3,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>	информационный материал	150	7 150,00
		информационный материал (интервью или расширенный сюжет)	10	20 900,00
22.	<p>Производство и размещение информационных материалов на сайте сетевого издания со следующими характеристиками: издание зарегистрировано</p>	информационный материал с закреплением ³	33	15 000,00

1	2	3	4	5
	<p>рировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, размещаются новости об общественно-политической, социально-экономической жизни г. Ростова-на-Дону и Ростовской области, о деятельности областных и муниципальных органов власти, среднесуточная посещаемость² сайта издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 33,0 тыс. посетителей.</p> <p>Информационный материал и информационный материал с закреплением³ должны иметь объем не менее 1,5 тыс. печатных знаков (с пробелами), информационный материал в формате интервью (расширенного сюжета) – объем не менее 3,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>	информационный материал	39	13 000,00
		информационный материал в формате интервью (расширенного сюжета)	6	28 750,00
23.	<p>Производство и размещение информационных материалов на региональной вкладке сайта сетевого издания (или электронного периодического издания) со следующими характеристиками: издание зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, размещаются новости и аналитические материалы общественно-политической, социально-экономической тематики, среднесуточная посещаемость² региональной вкладки сайта издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 18,0 тыс. посетителей.</p> <p>Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>	информационный материал	97	15 000,00
24.	<p>Производство информационных материалов (включая рерайтинг⁴) и размещение на сайтах 6 (шести) се-</p>	информационный материал	55	32 000,00

1	2	3	4	5
	<p>тевых изданий со следующими характеристиками: издания зарегистрированы в качестве средств массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, размещаются новости об общественно-политической, социально-экономической жизни Ростовской области, городов Ростова-на-Дону, Таганрога, Новочеркасска, Шахты, суммарная среднесуточная посещаемость² сайтов изданий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 80,0 тыс. посетителей.</p> <p>Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>			
25.	<p>Производство и размещение информационных материалов на сайте сетевого издания со следующими характеристиками: издание зарегистрировано в качестве средства массовой информации, размещаются новостные информационные материалы об общественно-политической, социально-экономической жизни г. Ростова-на-Дону и Ростовской области, среднесуточная посещаемость² сайта издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не менее 7,0 тыс. посетителей</p> <p>Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами) и содержать гиперссылку на официальный сайт Законодательного Собрания Ростовской области</p>	информационный материал с закреплением ³	137	2 405,00
26.	<p>Производство и размещение информационных материалов на региональной вкладке сайта сетевого издания (или электронного периодического издания) со следующими характеристиками: издание зарегистри-</p>	информационный материал	69	6 000,00

1	2	3	4	5
	<p>стрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, размещаются новости и аналитические материалы общественно-политической, социально-экономической тематики о Ростовской области, среднесуточная посещаемость² региональной вкладки сайта издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 15,0 тыс. посетителей.</p> <p>Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>			
27.	<p>Производство и размещение информационных материалов на сайте сетевого издания со следующими характеристиками: издание зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, примерная тематика издания – информационная, информационно-аналитическая, политическая, публицистическая, общественно-политическая, социально-экономическая и др.</p> <p>Среднесуточная посещаемость² сайта издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 20,0 тыс. посетителей</p> <p>Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>	информационный материал	49	11 500,00

»;

таблицу 2 дополнить строкой 73 следующего содержания:

« 73.	Дезинфекция помещений	3	70 000,00
-------	-----------------------	---	-----------

»;

4) таблицу приложения 33 дополнить строками 44, 45 следующего содержания:

«	44.	Маска лицевая для защиты дыхательных путей (трехслойная)	шт.	15 000	27,33	
	45.	Респиратор	шт.	100	1 820,00	»;

5) в таблице 1 приложения 36:

строку 18 изложить в следующей редакции:

«	18.	Конференц-стул	шт.	71	26 695,00	»;
---	-----	----------------	-----	----	-----------	----

дополнить строками 21, 22 следующего содержания:

«	21.	Шкаф комбинированный (многосекционный)	шт.	1	400 000,00	
	22.	Конференц-стол	шт.	1	180 000,00	».

2. Управлению по информационной политике аппарата Законодательного Собрания Ростовской области (Гордеев Г.А.) в течение 10 рабочих дней обеспечить размещение настоящего распоряжения на официальном сайте Законодательного Собрания Ростовской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Сектору контрактной деятельности управления делами аппарата Законодательного Собрания Ростовской области (Дубограй Т.Н.) в течение 10 рабочих дней обеспечить размещение настоящего распоряжения на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель
Законодательного Собрания
Ростовской области

А.В. Ищенко