



ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

29 ноября 2018 года

г. Ростов-на-Дону

№ 310/1

О внесении изменений в распоряжение Законодательного Собрания Ростовской области от 29 декабря 2017 года № 365 «Об утверждении нормативных затрат на обеспечение функций Законодательного Собрания Ростовской области»

1. Внести в распоряжение Законодательного Собрания Ростовской области от 29 декабря 2017 года № 365 «Об утверждении нормативных затрат на обеспечение функций Законодательного Собрания Ростовской области» следующие изменения:

1) в приложении 2 примечание к таблице изложить в следующей редакции:

«\* Без учета НДС 20 %»;

2) в приложении 4 таблицу изложить в следующей редакции:

№ п/п	Наименование	Количество	Ежемесячная цена в расчете на 1 SIM-карту (не более, руб.)
1.	SIM-карта	20	1 000,00

3) в приложении 6 примечание к таблице изложить в следующей редакции:

«\* Без учета НДС 20 %»;

4) в приложении 24 таблицу изложить в следующей редакции:

№ п/п	Количество транспортных средств	Максимальный пробег в год (км)	Цена одного километра пробега одного транспортного средства (не более, руб.)	Цена одного дня работы транспортного средства (не более, руб.)
1	2	3	4	5

I группа автомобилей (автомобили, используемые для обеспечения деятельности лиц, замещающих государственные должности Ростовской области)				
1.	5	67 200	12,79	8 362,41
	9	67 200	12,53	5 155,18
II группа автомобилей (мощность 151–200 л.с., пробег не более 55 200 км в год)				
2.	5	52 800	12,53	5 155,18
III группа автомобилей (мощность 101–150 л.с., пробег не более 60 000 км в год)				
3.	1	52 800	12,46	4 858,96
IV группа автомобилей (мощность до 100 л.с., пробег не более 42 000 км в год)				
4.	5	42 000	10,02	4 854,51

5) в приложении 25 таблицу изложить в следующей редакции:

№ п/п	Количество разовых услуг пассажирских перевозок	Количество часов аренды транспортного средства	Цена одного часа аренды транспортного средства по одной разовой услуге (не более, руб.)*
1	2	3	4
1.	1	64	1647,06
2.	1	128	1270,33
3.	1	64	1076,03
4.	1	64	1018,07
5.	1	64	1022,01
6.	1	64	981,49
7.	1	64	949,42
8.	1	112	993,24
9.	1	112	1003,32
10.	1	32	856,81
11.	1	32	904,42
12.	1	112	999,19

1	2	3	4
13.	1	112	973,86
14.	1	112	1149,95
15.	1	112	1134,24
16.	1	112	953,04
17.	1	56	904,78
18.	1	56	963,95
19.	1	56	859,36
20.	1	112	1302,10
21.	1	112	977,46
22.	1	112	961,76
23.	1	64	2133,00

Примечание:

\* Без учета НДС 20 %»;

б) в приложении 26 таблицу изложить в следующей редакции:

«

№ п/п	Наименование	Единица измерения	Количество на год	Цена 1 комплекта (не более, руб.)
1	2	4	5	6
1.	АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ	компл.	8	1 336,14
2.	АРГУМЕНТЫ НЕДЕЛИ	компл.	3	1 345,92
3.	ВЕДОМОСТИ (электронная)	компл.	1	6 965,21
4.	ВЕЧЕРНИЙ РОСТОВ	компл.	8	2 820,88
5.	ГАЗЕТА ДОНА	компл.	2	1 134,21
6.	ГОРОД N	компл.	9	1 471,20
7.	ЗАВТРА	компл.	2	1 469,83
8.	ИЗВЕСТИЯ	компл.	1	5 532,63
9.	КОММЕРСАНТЪ вторник-пятница	компл.	9	5 491,15
10.	КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА	компл.	5	2 576,72
11.	КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА. ТОЛСТУШКА	компл.	2	1 238,55

1	2	4	5	6
12.	КРЕСТЬЯНИН	КОМПЛ.	2	952,55
13.	ДЕЛОВОЙ КРЕСТЬЯНИН	КОМПЛ.	1	1 200,76
14.	МОЛОТ	КОМПЛ.	5	977,25
15.	МОСКОВСКИЙ КОМСОМО- ЛЕЦ НА ДОНУ	КОМПЛ.	3	963,50
16.	НАШЕ ВРЕМЯ	КОМПЛ.	9	1 643,20
17.	НЕДЕЛЯ ДОНА	КОМПЛ.	2	610,67
18.	НЕЗАВИСИМАЯ ГАЗЕТА	КОМПЛ.	2	4 519,18
19.	НОВАЯ ГАЗЕТА	КОМПЛ.	1	3 514,92
20.	ПАРЛАМЕНТСКАЯ ГАЗЕТА	КОМПЛ.	2	934,32
21.	ПРАВДА	КОМПЛ.	1	1 958,63
22.	РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА	КОМПЛ.	7	3 021,80
23.	РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА. КОМПЛЕКТ № 2	КОМПЛ.	2	3 893,83
24.	РОСТОВ ОФИЦИАЛЬНЫЙ	КОМПЛ.	2	2 271,53
25.	СЕЛЬСКАЯ ЖИЗНЬ	КОМПЛ.	1	1 068,17
26.	СОВЕТСКАЯ РОССИЯ	КОМПЛ.	1	2 201,79
27.	УЧЕТ. НАЛОГИ. ПРАВО С ПРИЛОЖЕНИЕМ ОФИЦИ- АЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ	КОМПЛ.	1	19 107,68
28.	АДВОКАТСКАЯ ПРАКТИКА	КОМПЛ.	1	2 558,89
29.	АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО	КОМПЛ.	1	3 313,84
30.	БЮЛЛЕТЕНЬ ВЕРХОВНОГО СУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕ- РАЦИИ	КОМПЛ.	1	2 486,02
31.	ВЛАСТЬ	КОМПЛ.	2	1 012,44
32.	ВОКРУГ СВЕТА	КОМПЛ.	2	1 173,66
33.	ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	КОМПЛ.	2	11 579,66
34.	ГОСЗАКАЗ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ	КОМПЛ.	1	9 456,22
35.	ЖУРНАЛ РОССИЙСКОГО ПРАВА	КОМПЛ.	2	8 329,86
36.	ЗАКОНЫ РОССИИ: ОПЫТ, АНАЛИЗ, ПРАКТИКА	КОМПЛ.	3	3 984,48

1	2	4	5	6
37.	ЗДОРОВЬЕ	компл.	1	1 047,92
38.	МУНИЦИПАЛЬНАЯ РОССИЯ	компл.	1	2 472,93
39.	НАША МОЛОДЕЖЬ. ОБЩЕ-РОССИЙСКИЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ЖУРНАЛ	компл.	2	4 232,88
40.	ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ	компл.	1	596,36
41.	РБК	компл.	3	1 388,63
42.	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ СЕГОДНЯ	компл.	4	804,68
43.	СПОРТ: ЭКОНОМИКА, ПРАВО, УПРАВЛЕНИЕ	компл.	2	1 357,79
44.	СПРАВОЧНИК КАДРОВИКА	компл.	1	17 679,96
45.	ТУРИЗМ: ПРАВО И ЭКОНОМИКА	компл.	1	1 285,08
46.	ФИНАНСЫ	компл.	2	9 068,88
47.	ЭКСПЕРТ	компл.	7	3 748,96
48.	ЭКСПЕРТ. ЮГ	компл.	2	2 256,44
49.	FORBES (ФОРБС)	компл.	1	2 417,54
50.	РУССКИЙ РЕПОРТЕР	компл.	1	1 975,33

»;

7) в приложении 29:

а) таблицу 1 изложить в следующей редакции:

№ п/п	Наименование услуг	Единица измерения	Количество продукции, шт./год	Цена одной единицы измерения (не более, руб.)
1	2	3	4	5
1.	Производство и размещение информационных материалов на общероссийском обязательном общедоступном телеканале, включенном в перечень, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 24 июня	минута информационного материала в ежедневной новостной передаче	225	34 500,00

1	2	3	4	5
	2009 года № 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах», зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения телеканала – Российская Федерация, зарубежные страны, охват вещанием телеканала – не менее 4 100,0 тыс. человек населения Ростовской области	минута информационного материала в еженедельной информационно-аналитической передаче	60	23 160,00
		тематический выпуск телепередачи хронометражем 10 минут	10	192 470,00
2.	Производство и размещение информационных материалов на российском информационном телеканале, включенном в перечень, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 24 июня 2009 года № 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах», зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения телеканала – Российская Федерация, зарубежные страны, охват вещанием телеканала – не менее 4 100,0 тыс. человек населения Ростовской области	минута информационного материала в еженедельной новостной передаче	225	6 720,00
		минута информационного материала в выпуске телепередачи	120	3 600,00
3.	Производство и размещение информационных материалов на телеканале, зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения телеканала – Российская Федерация, охват вещанием телеканала – не менее 70 % населения Ростовской области, имеет собственное 100 %-ое программирование (168 часов в неделю)	минута информационного материала	240	40 020,00

1	2	3	4	5
4.	Производство тематической информационно-аналитической еженедельной телепередачи и размещение ее на телеканале, зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения телеканала – Российская Федерация, охват вещанием телеканала – не менее 70 % населения Ростовской области, имеет собственное 100 %-ое программирование (168 часов в неделю)	тематический выпуск телепередачи хронометражем 10 минут	40	95 500,00
5.	Производство и размещение информационных материалов и тематической радиопередачи на общероссийском обязательном общедоступном радиоканале, зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения радиоканала – Российская Федерация, зарубежные страны, охват вещанием радиоканала – не менее 3 500,0 тыс. человек населения Ростовской области (включая г. Ростов-на-Дону)	минута информационного материала	120	2 400,00
6.	Производство и размещение информационных материалов на общероссийском обязательном общедоступном радиоканале, зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения радиоканала – Российская Федерация, зарубежные страны, охват вещанием радиоканала – не менее 1 000,0 тыс. человек населения г. Ростова-на-Дону	минута информационного материала	50	2 040,00
		минута информационного материала в тематической радиопередаче	150	2 040,00
7.	Производство и размещение информационных материалов на общероссийском обязательном общедоступном радиоканале, зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения ра-	минута информационного материала	40	1 740,00

1	2	3	4	5
	диоканала – Российская Федерация, зарубежные страны, охват вещанием радиоканала – не менее 1 000,0 тыс. человек населения г. Ростова-на-Дону			
8.	Производство и размещение информационных материалов на радиоканале, зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения – Ростовская область, охват вещанием радиоканала – не менее 1 000,0 тыс. человек населения Ростовской области (включая г. Ростов-на-Дону)	минута информационного материала	100	4 020,00
9.	Производство и размещение информационных материалов на радиоканале, зарегистрированном в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, охват вещанием радиоканала – не менее 1 000,0 тыс. чел. населения в г. Ростове-на-Дону	минута информационного материала	100	2 652,00
10.	Производство информационных материалов и их размещение в 46 периодических печатных изданиях общественно-политической направленности, зарегистрированных в качестве средства массовой информации, формат А3, распространение по подписке и в розницу. Территория распространения – городские округа и муниципальные районы Ростовской области. Разовый** тираж всех изданий не менее 180,0 тыс. экз.	полоса	400	5 565,00
11.	Производство и размещение информационных материалов в региональном выпуске (приложении) периодического печатного издания (газеты) со следующими характеристиками: газета зарегистрирована в качестве средства массовой информации, газета	полоса	40	45 000,00



1	2	3	4	5
	должна являться источником официального опубликования федеральных нормативных правовых актов, территория распространения – Российская Федерация, страны СНГ, зарубежные страны, формат А3, периодичность выхода – не менее 1-го раза в неделю, разовый** тираж не менее 50,0 тыс. экз., региональный выпуск (приложение) распространяется на территории Южного федерального округа			
12.	Производство и размещение информационных материалов в региональном выпуске (приложении) периодического печатного издания (газеты) со следующими характеристиками: газета зарегистрирована в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, формат А3, периодичность выхода – не менее 1-го раза в неделю, региональный выпуск (приложение) распространяется по подписке и в розницу в г. Ростове-на-Дону и Ростовской области, разовый** тираж не менее 30,0 тыс. экз.	полоса	5	141 000,00
13.	Производство и размещение информационных материалов в периодическом печатном издании (газете) со следующими характеристиками: газета зарегистрирована в качестве средства массовой информации, территория распространения – Ростовская область, формат D2 и А3, распространение по подписке и в розницу, разовый** тираж не менее 10,0 тыс. экз.	полоса формата D2	9	110 880,00
полоса формата А3		8	61 938,50	
14.	Производство и размещение информационных материалов в периодическом печатном издании	полоса формата А2	8	125 400,00

1	2	3	4	5
	(газете) со следующими характеристиками: газета зарегистрирована в качестве средства массовой информации, территория распространения – Ростовская область, формат А2 и А3, распространяется по подписке и в розницу, разовый** тираж не менее 10,0 тыс. экз.			
15.	Производство и размещение информационных материалов в периодическом печатном издании (газете) со следующими характеристиками: газета зарегистрирована в качестве средства массовой информации, территория распространения – г. Ростов-на-Дону и Ростовская область, формат А2, разовый** тираж – не менее 20,0 тыс. экз.	полоса	10	130 000,00
16.	Производство и размещение информационных материалов в периодическом печатном издании (газете) со следующими характеристиками: газета зарегистрирована в качестве средства массовой информации, примерная тематика – общественно-политическая, экономическая, территория распространения – Ростовская область, формат А3, разовый** тираж – не менее 4,0 тыс. экз.	полоса	8	90 800,00
17.	Производство и размещение информационных материалов в региональном выпуске (приложении) периодического печатного издания (газете) со следующими характеристиками: газета зарегистрирована в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, формат А3, периодичность выхода – не менее 1-го раза в неделю, распространяется по подписке и в розницу в	полоса	6	130 000,00

1	2	3	4	5
	г. Ростове-на-Дону и Ростовской области, разовый** тираж – не менее 36,0 тыс. экз.			
18.	<p>Производство и размещение информационных материалов на региональной вкладке сайта информационного агентства со следующими характеристиками: информационное агентство зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, примерная тематика – финансовая, политическая, экономическая информация, среднесуточная посещаемость* региональной вкладки сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 30 тыс. посетителей.</p> <p>Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>	информационный материал	50	12 500,00
19.	<p>Производство и размещение информационных материалов на сайте информационного агентства со следующими характеристиками: информационное агентство зарегистрировано в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, примерная тематика – информационно-аналитическая, экономическая, культурно-просветительская, молодежная, на сайте размещаются новости об общественно-политической, социально-экономической жизни г. Ростова-на-Дону и Ростовской области, среднесуточная посещаемость сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 25,0 тыс. посетителей</p>	информационный материал	150	6 500,00

1	2	3	4	5
	Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)			
20.	Производство и размещение информационных материалов на сайте со следующими характеристиками: сайт зарегистрирован в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, на сайте размещаются новости об общественно-политической, социально-экономической жизни г. Ростова-на-Дону и Ростовской области, о деятельности областных и муниципальных органов власти, среднесуточная посещаемость сайта* в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 35,0 тыс. посетителей. Информационный материал и информационный материал с закреплением*** должны иметь объем не менее 1000 печатных знаков (с пробелами), информационный материал в формате интервью (расширенного сюжета) – объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)	информационный материал с закреплением***	30	13 000,00
информационный материал		45	10 000,00	
информационный материал в формате интервью (расширенного сюжета)		10	25 000,00	
21.	Производство и размещение информационных материалов на региональной вкладке сайта со следующими характеристиками: сайт зарегистрирован в качестве средства массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, размещаются новости и аналитические материалы общественно-политической, социально-экономической тематики о Ростовской области, среднесуточная посещаемость* региональной вкладки сайта в инфор-	информационный материал	80	14 120,00

1	2	3	4	5
	<p>мационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 50,0 тыс. посетителей. Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>			
22.	<p>Производство информационных материалов и размещение на 6 сайтах со следующими характеристиками: сайты зарегистрированы в качестве средств массовой информации, территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны, размещаются новости об общественно-политической, социально-экономической жизни Ростовской области, городов Ростова-на-Дону, Таганрога, Новочеркасска, Шахты, Азова, суммарная среднесуточная посещаемость сайтов* в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – не менее 70,0 тыс. посетителей. Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами)</p>	информационный материал	50	30 000,00
23.	<p>Производство и размещение информационных материалов на сайте телерадиокомпании со следующими характеристиками: сайт зарегистрирован в качестве средства массовой информации, на сайте размещаются новостные информационные материалы об общественно-политической, социально-экономической жизни г. Ростова-на-Дону и Ростовской области, среднесуточная посещаемость сайта* в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не менее 6,0 тыс. посетителей</p>	информационный материал с закреплением***	123	2 401,00

1	2	3	4	5
	Информационный материал должен иметь объем не менее 1,0 тыс. печатных знаков (с пробелами) и содержать гиперссылку на официальный сайт Законодательного Собрания Ростовской области			

Примечание:

\* Под среднесуточной посещаемостью сайта, издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» понимается среднее количество посетителей, посетивших сайт, издание в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» за сутки. Данные должны быть представлены из источников («счетчиков») в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» за определенный период.

\*\* Данные о разовом тираже газеты определяются как усредненное значение, равное сумме тиражей газеты за определенный период, деленное на количество выходов газеты в этот период.

\*\*\* Информационный материал с закреплением – информационный материал, размещенный на главной странице сайта на срок не менее 24 часов. Под главной страницей сайта понимается первая страница сайта, которая появляется при переходе по адресу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

б) таблицу 2 дополнить строкой 66 следующего содержания:

«66.	Сувенирный кубок из латуни в подарочной упаковке из дерева	1	12 000,00»;
------	------------------------------------------------------------	---	-------------

8) в приложении 30 таблицу 3 изложить в следующей редакции:

№ п/п	Наименование услуги	Цена (не более, руб.)
1.	Предоставление VIP-зала убывающему пассажиру	4 500,00
2.	Предоставление VIP-зала прибывающему пассажиру	4 500,00

2. Подпункты 1, 3, 5 пункта 1 настоящего распоряжения вступают в силу с 1 января 2019 года.

3. Управлению по информационной политике аппарата Законодательного Собрания Ростовской области (Гордеев Г.А.) в течение 10 рабочих дней обеспечить размещение настоящего распоряжения на официальном сайте

Законодательного Собрания Ростовской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Сектору контрактной деятельности управления делами аппарата Законодательного Собрания Ростовской области (Дубограй Т.Н.) в течение 10 рабочих дней обеспечить размещение настоящего распоряжения на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель  
Законодательного Собрания

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned to the right of the printed name.

А.В. Ищенко